

# Служба такси

## Бизнес-план



**ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ**

**Все данные изменены. Предназначен для формирования общего впечатления от выполненной работы. Является интеллектуальной собственностью разработчика.**

Консалтинговая группа \_\_\_\_\_

ОБРАЗОК

## Оглавление

<b>1. Концепция проекта и описание бизнеса.....</b>	<b>5</b>
1.1. Описание концепции проекта.....	5
1.2. Краткое описание услуг.....	5
1.3. Краткое описание рынков сбыта.....	6
1.4. Структура финансирования.....	13
<b>2. Описание услуги.....</b>	<b>20</b>
2.1. Технические характеристики транспортных средств.....	20
2.2. Потребительские характеристики транспортных средств.....	20
2.3. Ценообразование на рынке услуг такси.....	21
<b>3. Стратегия развития бизнеса.....</b>	<b>21</b>
3.1. Организация бизнеса, формы участия в нем.....	21
3.2. Цели бизнеса.....	22
3.3. Описание этапов развития бизнеса.....	23
3.4. Сравнительный анализ с конкурентами.....	
<b>4. Маркетинговый анализ.....</b>	<b>23</b>
4.1. Анализ российского рынка услуг такси.....	23
4.1.1. Объем рынка в денежном и натуральном выражении.....	23
4.1.2. Динамика рынка в денежном выражении.....	25
4.1.3. Структура рынка по типам транспорта.....	
4.1.4. Структура рынка по маркам автомобилей.....	
4.1.5. Географическая структура рынка.....	28
4.1.6. Анализ смежных отраслей (рынок проката автомобилей).....	
4.1.7. Анализ обслуживающих отраслей (рынок ГСМ).....	31
4.1.8. Анализ обслуживающих отраслей (рынок навигации).....	
4.1.9. Анализ рынка лизинга оборудования.....	
4.1.10. Оценка нормативно-правового регулирования рынка.....	
4.1.11. Тенденции и прогнозный объем развития рынка.....	
4.1.12. Описание основных игроков рынка.....	
4.2. Анализ рынка услуг такси г. _____.....	
4.2.1. Объем и динамика рынка в денежном и натуральном выражении.....	
4.2.2. Структура рынка по типам перевозчиков.....	
4.2.3. Структура рынка по типам компаний-производителей услуг.....	35
4.2.4. Географическая структура рынка.....	38
4.2.5. Тенденции и прогнозный объем развития рынка.....	
4.2.6. Основные игроки рынка.....	
4.3. Анализ потребителей.....	39

4.4. Выводы по маркетинговому исследованию.....	49
<b>5. Маркетинговая стратегия.....</b>	<b>50</b>
<b>6. Анализ поставщиков оборудования и расчет стоимости необходимого оборудования на основе данных поставщиков.....</b>	
<b>7. Анализ условий оплаты труда персонала.....</b>	
<b>8. Инвестиционный план.....</b>	<b>52</b>
8.1. Структура инвестиционных вложений.....	52
8.2. Выбор оборудования службы такси.....	54
8.3. Подготовительные работы проекта.....	
8.4. Календарный план проекта.....	
<b>9. Финансовый план.....</b>	<b>57</b>
9.1. Описание методологии расчетов.....	57
9.2. План доходов.....	58
9.3. План расходов.....	62
9.3.1. Переменные затраты:.....	62
9.3.2. Затраты на оплату труда:.....	64
9.3.3. Постоянные затраты:.....	65
9.4. Точка безубыточности.....	
9.5. Налоговые выплаты.....	
9.6. Расчет амортизации.....	
9.7. Прогнозный ОДДС по базовому варианту.....	69
9.8. Прогнозный ОПиУ по базовому варианту.....	71
<b>10. Анализ инвестиционной привлекательности.....</b>	<b>71</b>
10.1. Финансовый анализ.....	71
10.1.1. Показатели продаж.....	71
10.1.2. Показатели рентабельности.....	72
10.1.3. Показатели прибыли.....	74
10.2. Инвестиционный анализ.....	74
10.2.1. Чистый дисконтированный доход.....	74
10.2.2. Показатели доходности.....	74
10.2.3. Срок окупаемости проекта.....	74
<b>11. Анализ рисков проекта (базовый вариант).....</b>	<b>77</b>
<b>12. Заключение по инвестиционной привлекательности проекта.....</b>	