

Организация предприятия по оказанию услуг телефонии

Бизнес-план для привлечения
инвестиций



ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ОБРАЗЕЦ

Все данные изменены. Предназначен для формирования общего впечатления от выполненной работы. Является интеллектуальной собственностью разработчика.

Оглавление

1. Резюме исследования.....	4
2. Концепция проекта и описание бизнеса:.....	5
2.1. Описание концепции проекта.....	5
2.2. Краткое описание продукта/услуг.....	5
2.3. Краткое описание рынков сбыта.....	6
2.4. Структура финансирования.....	8
2.5. Описание управленческой команды и ее опыта.....	8
3. Описание продукта.....	9
3.1. Технические характеристики продукта/услуги.....	9
3.2. Потребительские характеристики продукта/услуги.....	10
3.3. Ценообразование.....	12
3.4. Условия поставки (сроки и стоимость)/Условия оказания услуг.....	12
3.5. Сравнительный анализ конкурентов.....	14
4. Стратегия развития бизнеса.....	15
4.1. Организации бизнеса, формы участия в нем.....	15
4.2. Организационные схемы.....	15
4.3. Цели бизнеса: доли рынка, финансовые показатели, показатели внутренней деятельности.....	16
4.4. Описание этапов развития бизнеса.....	17
5. Маркетинговый анализ РФ:.....	18
5.1. Объем рынка в денежном и натуральном выражении.....	18
5.2. Динамика рынка в денежном и натуральном выражении.....	19
5.3. Структура рынка по типам продуктов.....	20
5.4. Структура рынка по производителям и ТМ.....	21
5.5. Географическая структура.....	23
5.6. Прогнозный объем и тенденции развития рынка.....	23
5.7. Описание основных игроков на рынке (их объемы продаж, их доли рынка, описание их продуктов, их слабые и сильные стороны (SWOT анализ).....	24
6. Маркетинговый анализ г. _____, _____:.....	26
6.1. Объем рынка в денежном и натуральном выражении.....	26
6.2. Динамика рынка в денежном и натуральном выражении.....	27
6.3. Структура рынка по типам продуктов.....	27

6.4.	Структура рынка по производителям и ТМ.....	28
6.5.	Географическая структура.....	28
6.6.	Прогнозный объем и тенденции развития рынка.....	29
6.7.	Описание основных игроков на рынке.....	29
7.	Анализ конкурентов.....	35
7.1.	Список конкурентов.....	35
7.2.	Описание концепции конкурентов.....	35
7.3.	Цены и условия оказания услуг/продажи продуктов.....	40
7.4.	Анализ сайтов конкурентов.....	43
8.	Анализ потребителей.....	46
8.1.	Описание потребителей.....	46
8.2.	Структура потребителей.....	47
8.3.	Сезонность спроса.....	48
8.4.	Потребительские предпочтения.....	48
9.	Маркетинговая стратегия.....	49
9.1.	Описание потребителей.....	49
9.2.	Каналы маркетинговых коммуникаций.....	49
9.3.	Анализ каналов распределения и рекламный бюджет.....	49
10.	Анализ условий оплаты труда персонала.....	50
10.1.	Оргштатное расписание.....	50
10.2.	Краткое описание бизнес процессов.....	50
11.	Инвестиционный план.....	52
11.1.	Объем инвестиций.....	52
11.2.	Структура инвестиций.....	52
11.3.	Источники финансирования.....	53
12.	Финансовый план.....	54
12.1.	План доходов.....	54
12.2.	План расходов.....	56
12.3.	Расчет налоговых выплат.....	60
12.4.	Отчет о движении денежных средств.....	64
12.5.	Отчет о прибылях и убытках.....	71
13.	Анализ чувствительности и анализ рисков проекта.....	73
13.1.	Расчет уровня безубыточности.....	73
13.2.	Анализ чувствительности.....	75

14. Финансовый анализ	76
14.1. Расчет показателей продаж.....	77
14.2. Расчет показателей основной деятельности.....	77
14.3. Расчет показателей рентабельности.....	78
15. Инвестиционный анализ	79
15.1. Срок окупаемости.....	79
15.2. Индекс доходности.....	79
15.3. Внутренняя норма доходности.....	80
15.4. Чистый дисконтированный доход.....	80
16. Заключение по инвестиционной привлекательности проекта	81
16.1. Сводные показатели проекта.....	81
16.2. Заключение об инвестиционной привлекательности бизнеса.....	81
Приложения	83
План график поступления и возврата инвестиций.....	84
Глоссарий терминов и определений современных телекоммуникаций.....	85